



ROMANIA

Parlamentul României
Camera Deputaților
COMISIA PENTRU AFACERI EUROPENE

Conform cu originalul

București, 20 aprilie 2021
Nr. 4c-22/205

Opinie

privind Comunicarea Comisiei către Parlamentul European și Consiliu - Noua
agendă privind consumatorii -
Consolidarea rezilienței consumatorilor pentru o redresare durabilă
COM(2020) 696

În conformitate cu prevederile art. 171 alin. (1) din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, Comisia pentru afaceri europene, Comisia pentru industrii și servicii, Comisia pentru tehnologia informației și comunicațiilor și Comisia pentru mediu și echilibru ecologic au fost sesizate pentru examinarea pe fond a Comunicării Comisiei către Parlamentul European și Consiliu - Noua agendă privind consumatorii - Consolidarea rezilienței consumatorilor pentru o redresare durabilă **COM(2020) 696**.

Având în vedere:

- Proiectul de opinie transmis de Comisia pentru mediu și echilibru ecologic,
- Proiectul de opinie transmis de Comisia pentru industrii și servicii
- Proiectul de opinie transmis de Comisia pentru tehnologia informației și comunicațiilor
- Nota de informare transmisă de Ministerul Afacerilor Externe,
- Punctul de vedere al Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor,
- Fișa de informare elaborată de către Direcția pentru Uniunea Europeană a Camerei Deputaților,
- Analiza realizată de Comisia pentru afaceri europene,

Comisia pentru afaceri europene:

- 1) **Susține** abordarea propusă de comunicarea referitoare la noua agendă privind consumatorii, ce vizează consolidarea rezilienței consumatorilor pentru o redresare durabilă.

- 2) **Subliniază că** este necesară sprijinirea micilor agenții de turism, în special a celor care organizează acțiuni de turism ecologic, pentru a se asigura diversitatea serviciilor și o participare mai echitabilă, evitându-se dominarea pieței de câteva companii mari.
- 3) **Recomandă** combaterea practicilor site-urilor de comerț online de a induce în eroare consumatorii pentru a accepta colectarea în scop comercial a datelor lor de trafic, în necunoștință de cauză.
- 4) **Recomandă** combaterea practicilor site-urilor de comerț online de a prezenta denaturat caracteristicile produselor și de a comanda recenzii fals pozitive.
- 5) **Consideră că** este necesar un cadru normativ care să impună producătorilor să ofere informații complete și pe înțelesul populației despre durabilitatea bunurilor.
- 6) **Consideră că** este necesară, cât mai rapid, o strategie de îmbunătățire a sensibilizării și educării consumatorilor, adaptată nevoilor și așteptărilor cetățenilor din toate regiunile Uniunii Europene care să includă și prevederi specifice zonelor rurale și celor îndepărtate.
- 7) **Recomandă** ca, în grupul consultativ privind politica de protecție a consumatorilor, să fie implicați reprezentanți ai organizațiilor persoanelor vârstnice și ai asociațiilor persoanelor cu dizabilități, în special ai grupurilor ce acționează la nivelul comunităților locale.
- 8) **Recomandă** instituirea unui mecanism de asigurare a reprezentării echilibrate a statelor membre și a regiunilor în grupul consultativ privind politica de protecție a consumatorilor.
- 9) **Își exprimă preocuparea** cu privire la practicile nelegitime bazate pe colectarea de date prin intermediul cardurilor de fidelitate emise de comercianți.
- 10) **Recomandă** sprijinirea de către Comisia Europeană a înființării și funcționării organizațiilor consumatorilor și a celor care acționează la nivelul comunităților locale, pentru a se adapta la practicile comerciale generate de transformarea digitală și de progresul tehnic.
- 11) **Recomandă** adaptarea mecanismului de soluționare online a litigiilor privind cumpărăturile online, pentru a fi accesibil persoanelor vârstnice și celor cu dizabilități.
- 12) **Recomandă** sprijinirea cooperării între statele membre în vederea pregătirii expertizei necesare asigurării protecției consumatorilor în epoca noilor tehnologii.

- 13) **Consideră necesară** verificarea periodică la nivelul Uniunii Europene a respectării obligației comercianților care lucrează online de a afișa o legătură către platforma europeană de soluționare online a litigiilor, pusă la dispoziție de Comisia Europeană, pentru a crește siguranța și corectitudinea cumpărăturilor.

Comisia pentru afaceri europene, întrunită în ședința din 20 aprilie 2021, a hotărât cu unanimitate de voturi să adopte prezenta opinie care să fie transmisă Biroului permanent al Camerei Deputaților, pentru finalizarea procedurii de examinare parlamentară.

Propune informarea instituțiilor Uniunii Europene și Guvernului României asupra observațiilor și recomandărilor sale, ca o contribuție la procesul de formulare a unor politici eficiente în domeniul de referință.

Propune, în același timp, transmiterea observațiilor/recomandărilor sale, Comisiei Europene, în cadrul dialogului politic informal propus de Comisia Europeană în Comunicarea „Furnizând rezultate pentru Europa”, COM(2006) 211.

ȘTEFAN MUȘOIU

PREȘEDINTE



MIRCEA FECHET

RAPORTOR