



COMISIA EUROPEANĂ

Bruxelles, 13.08.2021

C(2021) 6105 final

Stimate domnule Președinte,

Comisia dorește să aducă mulțumiri Camerei Deputaților pentru opinia sa privind Comunicarea Comisiei către Parlamentul European și Consiliu: Noua agendă privind consumatorii — Consolidarea rezilienței consumatorilor pentru o redresare durabilă {COM (2020) 696 final}.

Comisia salută sprijinul Camerei Deputaților pentru abordarea propusă în Comunicarea referitoare la Noua agendă privind consumatorii și ia act de recomandările, considerațiile și preocupările exprimate de aceasta.

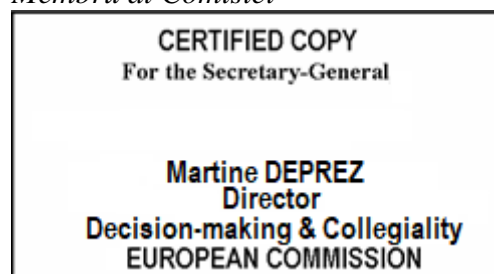
La 22 februarie 2021, Consiliul a adoptat un set de concluzii ca răspuns la Comunicarea Comisiei referitoare la o „Nouă agendă privind consumatorii”. Consiliul a salutat intenția Comisiei de a aborda, în viitoarele propuneri legislative, aspecte precum „dreptul la reparare”, protecția online și offline a consumatorilor și siguranța produselor, precum și prevenirea supraîndatorării. De asemenea, a subliniat necesitatea coerenței în domeniul digitalizării prin intermediul propunerilor recente, cum ar fi Actul legislativ privind serviciile digitale, care ar trebui să stabilească un nivel ridicat de protecție pentru toți consumatorii.

Comisia dorește să precizeze că observațiile cu caracter mai tehnic formulate în opinie sunt tratate în anexa atașată.

Comisia speră că acest răspuns clarifică aspectele semnalate de Camera Deputaților și așteaptă cu interes continuarea în viitor a dialogului politic.

Cu deosebită considerație,

*Helena Dalli
Membru al Comisiei*



*Dlul Ludovic ORBAN
Președintele Camerei Deputaților
Palatul Parlamentului
Str. Izvor nr. 2-4, sector 5
RO – 050563 BUCUREȘTI*

Anexă

Comisia a examinat cu atenție fiecare chestiune semnalată de Camera Deputaților în opinia sa și are plăcerea de a oferi clarificările expuse în continuare.

În ceea ce privește sprijinul pentru agențiile de turism, în special cele care organizează acțiuni de turism ecologic: acest sprijin poate fi acordat dacă acest lucru se realizează în conformitate cu normele privind ajutoarele de stat. În special, sprijinul poate fi acordat în conformitate cu Regulamentul de minimis (Regulamentul nr. 1407/2013) sau dacă este conform cu Regulamentul general de exceptare pe categorii de ajutoare (Regulamentul nr. 651/2014, astfel cum a fost modificat).

În ceea ce privește recomandarea referitoare la combaterea colectării de date în scop comercial în necunoaștință de cauză, Regulamentul (UE) 2016/679 (Regulamentul general privind protecția datelor)¹ și Directiva 2002/58/CE (Directiva asupra confidențialității și comunicațiilor electronice)² prevăd deja norme în acest sens. Regulamentul general privind protecția datelor stabilește normele generale privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusiv cerințele privind legalitatea și obligațiile de informare. În ceea ce privește stocarea de informații sau obținerea accesului la informațiile deja stocate în echipamentele terminale ale unui utilizator, Directiva asupra confidențialității și comunicațiilor electronice impune, în majoritatea cazurilor, obținerea consimțământului utilizatorului în acest sens. În cazul în care un astfel de consimțământ nu este acordat în conformitate cu normele Regulamentului general privind protecția datelor³, de exemplu atunci când nu este exprimat în mod liber sau dacă informațiile cu privire la ce anume ar consimți utilizatorii nu sunt clare, consimțământul nu este valabil. Asigurarea respectării acestor norme este o sarcină care le revine autorităților naționale și instanțelor. În România, Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) are sarcina de a pune în aplicare atât Regulamentul general privind protecția datelor, cât și Directiva asupra confidențialității și comunicațiilor electronice.

Operatorii site-urilor de comerț online trebuie să respecte cerințele legislației UE privind protecția consumatorilor, care este transpusă în sistemele juridice naționale. În special, Directiva 2005/29/CE privind practicile comerciale neloiale (DPCN) interzice practicile de comercializare înșelătoare care denaturează alegerile economice ale consumatorilor. Practicile legate de recenzii de consumatorilor trebuie, de asemenea, să respecte Directiva privind practicile comerciale neloiale. Directiva (UE) 2019/2161 privind o mai bună asigurare a respectării normelor Uniunii în materie de protecție a consumatorilor și modernizarea acestor norme a modificat, printre altele, Directiva privind practicile comerciale neloiale. În special, aceasta a consolidat-o prin

¹ JO L 119 4.5.2016, p. 1

² JO L 201, 31.7.2002, p. 37, a se vedea articolul 5 alineatul (3) din versiunea consolidată.

³ A se vedea articolul 4 alineatul (7) și articolul 7. Comitetul european pentru protecția datelor (CEPD), organismul format din autoritățile europene de protecție a datelor, a emis orientări privind interpretarea acestui concept: Orientările 05/2020 ale CEPD privind consimțământul în temeiul Regulamentului 2016/679, disponibile la adresa:

https://edpb.europa.eu/sites/edpb/files/files/file1/edpb_guidelines_202005_consent_ro.pdf

introducerea unor dispoziții specifice împotriva recenziilor false ale consumatorilor, interzicând în mod expres vânzarea, cumpărarea și prezentarea de recenzii false ale consumatorilor pentru a promova produsele. Normele modificate trebuie transpuse în legislația națională până la 28 noiembrie 2021, iar statele membre trebuie să le aplice de la 28 mai 2022. Rețeaua de cooperare pentru protecția consumatorilor examinează periodic practicile magazinelor online prin intermediul unor acțiuni de verificare coordonate, iar aspectele legate de recenziile false reprezintă o prioritate pe agenda sa pentru viitoarele acțiuni de verificare.

În ceea ce privește durabilitatea produselor, Comisia recunoaște importanța acestei provocări. Comisia a anunțat în Planul de acțiune european pentru economia circulară⁴ și în Noua agendă privind consumatorii⁵ o serie de noi inițiative care vor viza promovarea durabilității produselor. În special, viitoarea Inițiativă privind produsele durabile⁶ va urmări transformarea în normă a produselor durabile, prin introducerea principiilor de sustenabilitate a produselor și prin revizuirea Directivei privind proiectarea ecologică, extinzând sfera de cuprindere a acesteia dincolo de produsele asociate energiei și realizând obiectivul circularității, inclusiv durabilitatea. În plus, viitoarea inițiativă privind consolidarea rolului consumatorilor în tranziția către o economie verde⁷ analizează modalități prin care consumatorii să primească informații fiabile și relevante cu privire la produse la punctul de vânzare, de exemplu cu privire la durabilitatea și potențialul de reparare al produselor. Comisia are în vedere, de asemenea, consolidarea protecției consumatorilor împotriva practicilor de obsolescență prematură. Revizuirea viitoare a Directivei privind vânzarea de bunuri⁸ va oferi, de asemenea, posibilitatea de a analiza eforturile suplimentare care pot fi depuse pentru a promova repararea și a încuraja produsele circulare mai durabile.

În ceea ce privește necesitatea unei strategii de îmbunătățire a sensibilizării și educării consumatorilor, Comisia subliniază că este foarte activă în promovarea educației pe tot parcursul vieții a consumatorilor, care vizează informarea deplină a consumatorilor și dezvoltarea încrederii și a gândirii critice a acestora. Organizațiile consumatorilor joacă un rol esențial în informarea consumatorilor cu privire la drepturile lor, în educarea și sprijinirea acestora în tranziția digitală și verde. De aceea, Comisia finanțează programe de consolidare a capacităților pentru organizațiile naționale ale consumatorilor și pentru alți actori și alte părți interesate care își desfășoară activitatea în domeniul politicii de protecție a consumatorilor, prin activități de formare, sensibilizare și creare de rețele (la nivel național și la nivelul UE), pentru le permite acestora să își îmbunătățească cunoștințele tehnice, vizibilitatea și competențele de reprezentare. Acești actori și aceste părți interesate au nevoie, de asemenea, de un sprijin puternic din partea autorităților naționale pentru a fi eficiente. În plus, Comisia

⁴ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX%3A52020DC0098>

⁵ https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/ro/ip_20_2069

⁶ https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12567-Initiativa-privind-produsele-durabile_ro

⁷ https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12467-Politica-de-protectie-a-consumatorilor-consolidarea-rolului-consumatorilor-in-tranzitia-catre-o-economie-verde_ro

⁸ Directiva (UE) 2019/771 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte referitoare la contractele de vânzare de bunuri, de modificare a Regulamentului (UE) 2017/2394 și a Directivei 2009/22/CE și de abrogare a Directivei 1999/44/CE (JO L 136, 22.5.2019, p. 28).

analizează în prezent modalități de colectare a materialelor existente în materie de educare a consumatorilor produse de părțile interesate relevante din UE, pentru a crea o bibliotecă vastă de resurse educative pentru consumatori, care ar putea facilita schimburile dintre aceștia și ar putea încuraja cooperarea între organizațiile naționale și locale.

În ceea ce privește recomandarea de a implica reprezentanți ai organizațiilor persoanelor în vârstă și ai asociațiilor persoanelor cu handicap în Grupul consultativ pentru politica de protecție a consumatorilor (CPAG), avem plăcerea de a vă informa că Forumul european al persoanelor cu handicap și Platforma europeană a persoanelor în vârstă (AGE Platform Europe) sunt membre ale Grupului consultativ pentru politica de protecție a consumatorilor. În ceea ce privește reprezentarea grupurilor care acționează la nivelul comunității locale, contăm pe implicarea organizațiilor naționale ale consumatorilor, care sunt, la rândul lor, membre ale Grupului consultativ pentru politica de protecție a consumatorilor. Comisia pregătește, de asemenea, un studiu privind consultanța locală, menit să cartografieze și să identifice practicile actuale din statele membre și să faciliteze schimbul de bune practici.

În ceea ce privește recomandarea de instituire a unui mecanism care să asigure o reprezentare echilibrată a statelor membre și a regiunilor în cadrul Grupului consultativ pentru politica de protecție a consumatorilor, reamintim că statele membre sunt reprezentate în cadrul Rețelei pentru politica de protecție a consumatorilor (RPC). Organizațiile naționale ale consumatorilor își aduc contribuția grație cunoștințelor aprofundate cu privire la experiența lor locală. Un reprezentant al Comitetului Regiunilor este invitat la reuniunile Grupului consultativ pentru politica de protecție a consumatorilor.

În ceea ce privește recomandarea de a sprijini înființarea și funcționarea organizațiilor consumatorilor și a celor care acționează la nivelul comunicațiilor locale, pentru a se adapta la practicile comerciale generate de tranziția digitală și de progresul tehnic: Comisia este pe punctul de a comanda un studiu de evaluare cu o durată de 12 luni pentru a cartografia și a identifica practicile actuale din statele membre în ceea ce privește consilierea locală pentru consumatorii aflați într-o situație de vulnerabilitate. Acesta ar include, de asemenea, o analiză comparativă pentru a identifica domeniile/grupurile de astfel de consumatori ale căror nevoi de consiliere la nivel local nu sunt satisfăcute în prezent în mod corespunzător și pentru a identifica recomandările adecvate în acest sens.

În ceea ce privește recomandarea de adaptare a mecanismului de soluționare online a litigiilor privind cumpărăturile online, astfel încât acesta să fie accesibil persoanelor vârstnice și să ajute persoanele cu handicap, Comisia evaluează în mod regulat eficiența legislației sale privind soluționarea alternativă a litigiilor (SAL). Aceasta organizează o Reuniune SAL la sfârșitul lunii septembrie 2021, la care vor fi invitate toate organismele de soluționare alternativă a litigiilor care își desfășoară activitatea în Uniune. Tema accesibilității procedurilor de soluționare alternativă a litigiilor pentru toți consumatorii, inclusiv pentru cei cu dificultăți de acces la informații online, va figura pe ordinea de zi.

În ceea ce privește recomandarea de a sprijini cooperarea dintre statele membre în vederea pregătirii expertizei necesare asigurării protecției consumatorilor în epoca noilor tehnologii: Comisia recunoaște importanța crucială a utilizării noilor tehnologii în protecția drepturilor consumatorilor și este activă în acest sens, prin acordarea de granturi autorităților naționale, oferirea unui program de formare și, în prezent, prin înființarea unui laborator comun cu instrumente specifice pe care autoritățile naționale le pot utiliza de la distanță.

În ceea ce privește necesitatea de a verifica periodic respectarea obligației comercianților din UE care lucrează online de a afișa un link către platforma europeană de soluționare online a litigiilor [articolul 14 din Regulamentul (UE) nr. 524/2013], pusă la dispoziție de Comisie, pentru a spori siguranța consumatorilor și a consolida căile de atac de care dispun aceștia: li se reamintește periodic această obligație tuturor comercianților care fac obiectul unei evaluări a practicilor lor de către rețeaua autorităților de cooperare în materie de protecție a consumatorului. La un nivel mai general, autorităților naționale de protecție a consumatorilor le revine responsabilitatea de a asigura respectarea legislației UE în materie de protecție a consumatorilor.

Comisia profită de această ocazie pentru a oferi clarificări cu privire la Noua agendă privind consumatorii și își exprimă încrederea că informațiile furnizate vor răspunde preocupărilor exprimate de Camera Deputaților, în special în ceea ce privește practicile ilegale bazate pe colectarea de date prin intermediul cardurilor de fidelitate emise de comercianți. Prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul programelor de carduri de fidelitate intră sub incidența Regulamentului general privind protecția datelor, inclusiv a cerințelor sale privind legalitatea și transparența. În ceea ce privește acuzațiile de prelucrare ilegală în acest context, este de competența Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) să efectueze investigații și să ia măsuri în cazul în care se constată o încălcare a Regulamentului general privind protecția datelor. În cazul în care prelucrarea are un element transfrontalier, ANSPDCP ar trebui, de asemenea, să coopereze cu celelalte autorități de protecție a datelor în cauză prin intermediul mecanismului de cooperare instituit prin Regulamentul general privind protecția datelor.