



Conform cu originalul

ROMANIA

# Parlamentul României Camera Deputaților

Comisia pentru știință și tehnologie

București,  
Nr. 4c-24/52

## PROIECT DE OPINIE

asupra Comunicării Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor – Revizuirea politicii comerciale – O politică comercială deschisă, durabilă și fermă – COM(2021)66

Comisia pentru știință și tehnologie a fost sesizată, potrivit Regulamentului Camerei Deputaților, republicat, cu documentul privind *Comunicarea Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor – Revizuirea politicii comerciale – O politică comercială deschisă, durabilă și fermă – COM(2021)66*, pentru examinare în fond.

Membrii comisiei au dezbătut documentul mai sus menționat în ședința din data de 27 aprilie 2021.

**Obiectivul prezentei inițiative** constă în prezentarea unei strategii pentru a integra și mai mult politica comercială în cadrul priorităților economice ale Uniunii, reflectate în Pactul ecologic european și în Strategia digitală europeană. De asemenea, comunicarea prezintă rolul politicii comerciale în redresarea economică post-COVID 19, ambițiile geopolitice ale UE, inclusiv modul în care politica comercială va susține autonomia strategică deschisă a UE.

Examinând documentul, membrii Comisiei au constatat că odată cu noile provocări interne și externe și, în special odată cu un nou model de creștere mai durabilă, astfel cum a fost definit în Pactul verde european și în Strategia digitală europeană, UE necesită o nouă strategie de politică comercială - care să sprijine realizarea obiectivelor sale de politică internă și externă și să promoveze o mai mare sustenabilitate în conformitate cu angajamentul său de a pune în aplicare pe deplin obiectivele de dezvoltare durabilă ale ONU. Politica comercială trebuie să își joace pe deplin rolul în redresarea în urma pandemiei de COVID-19 și în transformările ecologice și digitale ale economiei și către construirea unei Europe mai reziliente la nivel mondial.

De asemenea, deputații au constatat că transformarea digitală este un alt factor determinant esențial al dezvoltării durabile, dar și un spațiu al concurenței și al guvernancei multilaterale inadecvate. Întrucât intrăm într-un deceniu digital, sprijinul acordat transformării digitale a Europei este o prioritate atât pentru politicile pe plan intern, cât și pentru cele pe plan extern, inclusiv politica comercială și instrumentele acesteia. În același timp, natura comerțului

va continua să evolueze. Acesta va deveni mai orientat spre inovare, sprijinit de protecția proprietății intelectuale (PI), cu un rol din ce în ce mai important al comerțului cu servicii în comparație cu comerțul cu bunuri. Serviciile contribuie nu numai în mod direct la lanțul valoric (servicii financiare, telecomunicații, tehnologiile informației, transport și logistică), ci contribuie - deseori chiar cu o importanță mai mare - și prin faptul că sunt încorporate în produsele prelucrate. Servitizarea economiei și dezvoltarea tehnologiilor digitale au creat locuri de muncă bine plătite și de înaltă calitate și au alimentat creșterea economică.

Pandemia de COVID-19 a accelerat și a concentrat atenția asupra acestor schimbări, creând totodată provocări proprii. Ea a evidențiat caracterul interconectat al economiilor, care se bazează pe norme internaționale stabile și previzibile și pe canale de transport reziliente. Ea a scos în evidență riscul de dezmembrare a cooperării și încrederii la nivel mondial. Ea a ridicat, de asemenea, întrebări cu privire la combinația adecvată de politici în ceea ce privește diversificarea surselor interne și externe de aprovizionare și crearea de capacități de producție și rezerve strategice. Aceasta a demonstrat, de asemenea, importanța extinderii producției de produse sanitare într-o situație de criză și necesitatea cooperării pentru a asigura un acces echitabil pentru populațiile mai vulnerabile. Mai mult, ea a dus la o creștere semnificativă a sprijinului guvernamental și a implicării în economie, necesară pentru salvarea întreprinderilor sănătoase și protejarea locurilor de muncă, dar care poate să nu fie sustenabilă pe termen lung și să genereze tensiuni.

Membrii comisiei salută Sprijinirea agendei digitale a Europei este o prioritate pentru politica comercială a UE. Obiectivul este de a asigura o poziție de vârf pentru UE în comerțul digital și în domeniul tehnologiei, mai cu seamă prin promovarea inovării. UE ar trebui să continue să aibă un rol de lider în abordările standardelor digitale și cele de reglementare, în special în ceea ce privește protecția datelor, în care Regulamentul general al UE privind protecția datelor este considerat adesea ca o sursă de inspirație. Pentru a realiza acest lucru, OMC trebuie să stabilească normele pentru comerțul digital și UE trebuie să joace un rol central în crearea acestora. Odată ce acestea vor fi convenite, UE ar trebui să sprijine noi negocieri multilaterale în cadrul OMC pentru liberalizarea comerțului cu servicii în sectoarele situate dincolo de comerțul electronic.

Urmare a celor prezentate în cadrul discuțiilor, opinia membrilor Comisiei pentru știință și tehnologie este favorabilă promovării documentului supus dezbaterilor.

Membrii comisiei au hotărât, cu unanimitate de voturi, întocmirea prezentului proiect de opinie, care va fi transmis Comisiei pentru afaceri europene potrivit art.174 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat.

**PREȘEDINTE,**  
**Dragoș Gabriel ZISOPOL**