



PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR
Comisia pentru industrii și servicii

București, 27.10.2015
Nr.4c-3/304/2015

AVIZ

asupra proiectului de Lege pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 19/2015 privind reglementarea unor măsuri fiscal-bugetare și modificarea unor acte normative, precum și unele măsuri de corelare legislativă

În conformitate cu prevederile art.95 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, Comisia pentru industrii și servicii a fost sesizată, pentru aviz care va fi transmis Comisiei pentru administrație publică și amenajarea teritoriului, cu *proiectul de Lege pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr.19/2015 privind reglementarea unor măsuri fiscal bugetare și modificarea unor acte normative, precum și unele măsuri de corelare legislativă*, transmis cu adresa nr.P.L.x659 din 13 octombrie 2015, înregistrată sub nr.4c-3/304 din 14 octombrie 2015.

Proiectul de ordonanță are ca obiect de reglementare modificarea și completarea prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr.28/2013 pentru aprobarea Programului național de dezvoltare locală și a altor acte normative, în scopul îmbunătățirii derulării programului de investiții care vizează infrastructura locală pentru asigurarea unei strategii unitare de dezvoltare a României, de șanse egale pentru atingerea unui standard decent de viață al populației și ținând cont de măsurile dispuse de curtea de conturi, pentru respectarea obligațiilor asumate față de Uniunea Europeană și instituțiile financiare internaționale.

Consiliul Legislativ a avizat favorabil actul normativ cu avizul nr.824/28.07.2015, cu observații și propuneri care au fost însușite de inițiatori.

Proiectul de lege a fost adoptat de Senat în ședința din 7.10.2015.

Membrii comisiei au dezbătut proiectul de lege în ședința din 27.10.2015.

În urma dezbaterilor, membrii comisiei au hotărât în unanimitate, **să avizeze favorabil proiectul de Lege pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr.19/2015 privind reglementarea unor măsuri fiscal bugetare și modificarea unor acte normative, precum și unele măsuri de corelare legislativ**, cu un amendament admis, prezentat în anexă.

Prin obiectul și conținutul său, actul normativ face parte din categoria legilor ordinare.

Potrivit art.75 alin. (1) din Constituția României, republicată, Camera Deputaților este Cameră decizională.

VICEPREȘEDINTE,

Gheorghe Marin

AMENDAMENTE ADMISE

la proiectul de Lege pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 19/2015 privind reglementarea unor măsuri fiscal-bugetare și modificarea unor acte normative, precum și unele măsuri de corelare legislativă

Nr. crt.	<u>Text Senat</u>	Amendament admis/Comisia pentru industrii și servicii	Motivație
0	1	2	3
1	<p>Art. V Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 439 din 26 iunie 2009, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2010, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:</p> <p>-----</p> <p>1.La articolul 14 alineatul (2) litera b), la punctul (v), după litera C se introduce o nouă literă, litera D, cu următorul cuprins:</p>	<p>Art. V. – Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 439 din 26 iunie 2009, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2010, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:</p> <p>1. Alineatul (3) al articolului 3 se modifică și se completează și va avea următorul cuprins: «(3) Organizarea de către operatorii economici de acțiuni de promovare a bunurilor și serviciilor comercializate, dacă denumirea acțiunii de promovare induce clienților ideea participării la un joc de noroc sau dacă modalitatea efectivă de desfășurare a acesteia contravine prevederilor prezentei ordonanțe de urgență, este interzisă. În situația în care acțiunea promoțională a unui operator economic, îndeplinește cumulativ elementele definiției ale jocului de noroc, prevăzute la art. 3 alin. (1), se instituie obligativitatea obținerii avizului O.N.J.N., cu excepția loteriilor publicitare organizate în baza Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu completările și modificările ulterioare.»</p> <p>2. Nemodificat.</p>	<p>1. Obligativitatea avizului este o măsură legală excesivă, ce nu trebuie aplicată companiilor ale căror activități promoționale sunt reglementate prin Ordonanța Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, întrucât acestea nu activează în sfera jocurilor de noroc.</p> <p>Existența reglementărilor legale în privința cadrului și limitărilor necesare pentru acțiunile comerciale de promovare realizate de producători/furnizori prin OG 99/2000 (art. 41 – 50) a stabilit principii clare și un mod de lucru flexibil, respectat în timp, fără a fi afectate interesele consumatorilor.</p> <p>Prin introducerea obligativității obținerii unui aviz conform art. 3 din OUG 77/2009 aprobată prin Legea 124/2015 se intervine în mod artificial în cadrul legal deja existent fără o finalitate clară, alta decât o presupusă măsură de protecție a consumatorilor față de atragerea</p>

0	1	2	3
	<p>"D. pentru plata în avans integral a taxei anuale aferente autorizației de exploatare a jocurilor de noroc tip slot-machine, prevăzute la art. 10 alin. (1) lit. e) pct. (i), datorată pentru fiecare mijloc de joc, se acordă o bonificație de 10% din suma anuală ce trebuie achitată la bugetul de stat."</p> <p>2.La articolul 14 alineatul (2) litera b) punctul (vi), litera C se abrogă.</p>	<p>3. Nemodificat.</p>	<p>participării lor la jocuri de noroc disimulate prin acțiuni promoționale. Protecția consumatorilor se poate realiza prin respectarea cadrului legal deja existent și sancționarea încălcărilor constatate atât în privința nerespectării prevederilor incidente din OG 99/2000 cât și din Legea 124/2015, fără a fi necesare măsuri prealabile de control.</p> <p>2. Obligativitatea avizului generează sarcini birocratice cu puternic impact negativ asupra activității comerciale reglementată prin OG 99/2000.</p> <p>Măsura avizării, ca și măsura prealabilă de control, este o măsură exclusiv birocratică, nejustificată, ce afectează în mod profund activitatea societăților prin impunerea respectării unui termen extrem de lung (30 de zile) anterior datei de începere a activității promoționale, fără a avea certitudinea aprecierii pozitive a O.N.J.N. și a motivelor de refuz a acordării avizului în cazul unei aprecieri negative.</p> <p>În această situație, implementarea acțiunii promoționale devine imposibilă pentru societate luând în considerare măsurile de pregătire a unei astfel de activități precum: alocarea bugetului și definirea conceptului artistic pentru materialele de campanie,</p>

0	1	2	3
			<p>parcurgerea etapelor interne de control și aprobare, contractarea furnizorilor pentru producție și a agenților de publicitate implicate, distribuirea la nivel regional ori național a materialelor de comunicare a campaniei promoționale pentru atragerea consumatorilor, pregătirea materialelor on-line, alocarea, distribuirea și implementarea mecanismului campaniei de promovare prin implicarea locațiilor/magazinelor participante și a personalului comercial intern.</p> <p>De asemenea, în cazul unor campanii promoționale naționale produsele beneficiază de ambalaje speciale dedicate activității promoționale, ambalaje și/sau etichete pregătite în prealabil și care trebuie date în producție cu mult timp înainte de începerea campaniei. În acest fel, consecințele unei avizări negative pentru societatea care organizează activitatea promoțională sunt absolut dezastruoase, fiind generate pierderi financiare și de produs imposibil de cuantificat prin costurile generate de distrugerea materialelor, a produselor îmbuteliate, a timpului de producție și de lucru realizate pentru productivitate fiind greu de imaginat o refacere a campaniei ori o</p>

0	1	2	3
			<p>reeditare a acesteia.</p> <p>3. Măsura distorsionează climatul concurențial din piață.</p> <p>Având în vedere mediul extrem de competitiv în care activează societățile comerciale, precum și resursele alocate unor astfel de campanii de promovare a mărcilor și produselor în rândul clienților și consumatorilor, este imposibil de realizat un control prealabil. Acest lucru ar însemna o chestiune de asumare a unor daune semnificative pentru societăți în cazul unei avizări negative și care ar determina din partea operatorilor economici un comportament comercial modificat, extrem de prudent care ar conduce la reducerea activităților promoționale.</p> <p>De asemenea, având în vedere perioadele de desfășurare a acestor activități de promovare, pierderea momentului oportun în piață de a se adresa clienților și consumatorilor prin promovarea unor produse sezoniere duce la afectarea mediului concurențial și la pierderi pentru societățile implicate. Pot fi generate pierderi de vânzări semnificative prin tergiversarea unor acțiuni promoționale ca urmare a unor demersuri de reavizare care pot afecta negativ inclusiv economia de piață, nu doar societățile organizatoare de acțiuni de</p>

0	1	2	3
			<p>promovare, având în vedere că acestea au rolul de a impulsiona vânzările atât cu ridicata cât și cu amănuntul, pe întregul lanț de comercializare.</p> <p>4. Măsura afectează întregul lanț valoric al activității de promovare. Efectele generate de obligativitatea avizului nu afectează doar practicile comerciale ale operatorilor ce inițiază aceste acțiuni, ci și activitatea furnizorilor de materiale de comunicare, a agențiilor de media și publicitate, a magazinelor de retail și a locațiilor de consum/restaurante care sunt implicate în organizarea și implementarea unor astfel de campanii promoționale.</p>

VICEPREȘEDINTE,

Gheorghe Marin

Consilier parlamentar,
Dr.Fiz.Maria Cristina Bălănescu